



Tema 3.- Estructura del proyecto de empresa

3.1 El plan de empresa

3.2 Características de un proyecto empresarial

3.3 Ventajas de un proyecto empresarial

3.4 Estructura del proyecto empresarial



3.1 El plan de empresa

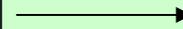
- No bastan la idea y el emprendedor
- Evaluar todos los aspectos vinculados con la actividad a emprender; viabilidad:

-comercial y legal

-técnica

-económico-financiera

-organizacional y gerencial



¿puedo?

¿es rentable?

¿tengo dinero?

- Conocer factores externos que le influyen y su evolución
- **Plan de empresa:** “plan detallado, relista y ordenado donde se recogen recursos a necesitar y acciones a emprender para crear y poner en marcha empresa basada en idea. Todo lo planificado y previsto más estrategias y políticas a seguir. Se plasma en proyecto empresarial.”



3.2. Características de un proyecto empresarial

- Dinámico (adaptable a variedad de escenarios)
- Contenido de información relevante, calidad y actualizada
- Datos veraces y comprobables, no opiniones
- Breve
- Completo
- Previsiones sobre futuro
- Sin lagunas
- Redacción clara, concisa y profesional
- Material de apoyo explicativo (gráficos, organigramas...)

3.3 Ventajas del proyecto empresarial



- Tarjeta de visita del emprendedor
- Facilita reflexión sistemática y ordenada
- Visión integrada del proyecto, coherencia global
- Detectar lagunas
- Evaluar validez hipótesis conjuntamente
- Estudiar alternativas a los problemas
- Instrumento de guía, seguimiento y control

3.4 Estructura del proyecto de empresa

Índice

Plan de Empresa

1. Resumen
2. Análisis del Entorno
2. Plan de Marketing
3. Plan de Operaciones
4. Plan de Organización y RRHH
5. Planificación de la Puesta en Marcha
6. Planificación Económica – Financiera
7. Empresario fundador o equipo fundacional
8. Posibles riesgos y problemas
9. Anexos

